

Klausurteilnehmer

Name: _____

Matrikelnummer: _____

Wichtige Hinweise

- Es sind keinerlei Hilfsmittel zugelassen – auch keine Taschenrechner!
- Die Klausur dauert **60** Minuten.
- Diese Zettel müssen geheftet bleiben. Ein Entfernen der Heftung ist **nicht** zulässig.
- Die Verwendung von weiterem Papier ist nur nach Genehmigung und Abzeichnung entsprechender Zusatzblätter durch die Klausuraufsicht möglich. Bitte verwenden Sie zunächst die Rückseiten der Klausurblätter – geben Sie ggf. einen Verweis an, auf welche Aufgabe sich die Lösung bezieht!
- Die Klausuraufsichten geben keinerlei Hinweise zur Lösung der Aufgaben. Bei Unklarheiten in der Aufgabenstellung geben Sie bitte zunächst Ihre Interpretation der Aufgabenstellung an.

Bewertung

Aufgabe	Maximale Punktzahl	Erreichte Punktzahl
1	08	
2	08	
3	14	
4 (Praktikum)	10	
5	14	
6	16	
Summe	70	

Punkte	Note
57	1
54	1,3
51	1,7
48	2
45	2,3
42	2,7
39	3
36	3,3
33	3,7
30	4

Note:

1. Internet und Architektur einer WebApplikation

08 Punkte

a) Nennen Sie drei zentrale Merkmale des Internets! (1,5 Punkte)

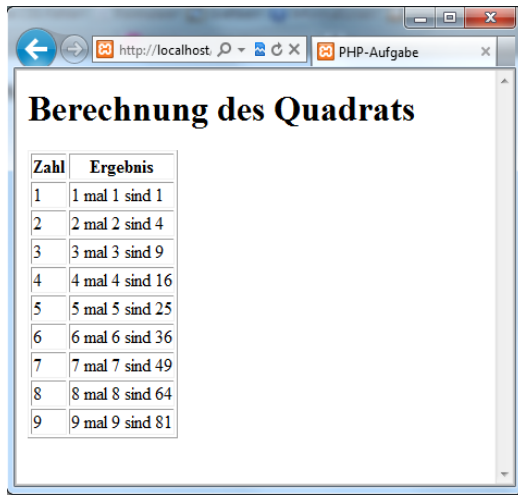
b) Skizzieren Sie die Architektur einer WebApplikation! (3,5 Punkte)

c) Nennen Sie die Schritte, die für eine Kommunikation erforderlich sind! (3 Punkte)

2. PHP

08 Punkte

a) Bitte erzeugen Sie den Quellcode, der folgende Ansicht im Browser erzeugt. Die erste und letzte Zeile des Dokumentes sind vorgegeben. Ihre Lösung enthält eine Schleife und eine Tabelle. Achten Sie auf korrekte Syntax und Vollständigkeit!!



The screenshot shows a web browser window with the address bar set to 'http://localhost' and the page title 'PHP-Aufgabe'. The main content of the page is a table with the heading 'Berechnung des Quadrats'. The table has two columns: 'Zahl' and 'Ergebnis'. The rows contain the following data:

Zahl	Ergebnis
1	1 mal 1 sind 1
2	2 mal 2 sind 4
3	3 mal 3 sind 9
4	4 mal 4 sind 16
5	5 mal 5 sind 25
6	6 mal 6 sind 36
7	7 mal 7 sind 49
8	8 mal 8 sind 64
9	9 mal 9 sind 81

<html>

</html>

3. Internetanwendungen in der betrieblichen Praxis

14 Punkte

Bitte kreuzen Sie an, ob folgende Aussagen zutreffen.

Jedes falsch gesetzte Kreuz ergibt einen Punkt Abzug.

Achtung: die maximale Punktzahl lässt keine Rückschlüsse auf die Anzahl der (nicht) gegebenen Kreuze zu.

a) Content Management Systeme und Joomla (5 Punkte)

Die Aussage ist	wahr
Die Administration des Systems erfolgt über den Webbrowser.	
Mehrere Benutzer können gleichzeitig im Administrationsbereich arbeiten.	
Joomla benötigt einen Webserver mit PHP und Datenbanksystem.	
Im Browser der Besucher der Webseite muss die MySQL Extension aktiviert sein.	
Die Beiträge in Joomla befinden sich im Medienzentrum.	
Der Begriff Templates beschreibt die Möglichkeiten zur Rechtevergabe an einzelne Benutzer.	
Zur Erstellung von Inhalten werden bei den Redakteuren Kenntnisse in HTML und CSS vorausgesetzt.	
Joomla ist ein Open Source Content Management System.	
Erweiterungen zu Joomla müssen stets kostenfrei sein.	
Die Beiträge werden mit Hilfe eines WYSIWYG-Editors erstellt.	
Designvorlagen können individuell verändert werden.	
Der Bereich für die Administration wird als „Workend“ bezeichnet.	

b) Konzept einer Webseite (2 Punkte)

Die Aussage zu deutschen Webseiten ist	wahr
Die Impressumspflicht einer Webseite ist im Teledienststedatenschutzgesetz (TDSG) geregelt	
Unternehmen müssen im Impressum ihre Umsatzsteuer-identifikationsnummer angeben, sofern sie eine besitzen	
Webseitenbetreiber können für Inhalte ihrer Verlinkungen nicht haftbar gemacht werden	
Sofern die Seiteninhalte nicht mit einer Copyright-Kennzeichnung (©) versehen sind, dürfen sie übernommen werden.	

c) Erläutern Sie kurz die Idee von Cloud Computing und nennen Sie die drei Serviceebenen (5 Punkte)

d) Nennen Sie je zwei Vor- und Nachteile von Cloud Computing. (2 Punkte)

Vorteile	Nachteile

4. Konzept einer Webseite auf Joomla Basis

10 Punkte

Erläutern Sie ausführlich das Konzept einer von Ihnen ausgewählten Webpräsenz auf der Basis von Joomla! (10P)

5. E-Business

14 Punkte

Die Geschäftsmodelle im E-Business können nach den Beteiligten kategorisiert werden.

a) Skizzieren Sie (Zeichnung!) die Anbieter – Abnehmer – Konstellationen im E-Business (2 Punkte)

b) Nennen sie **sechs typische Beispiele** für sechs verschiedene Anbieter – Abnehmer – Konstellationen im E-Business! (3 Punkte)

c) Skizzieren Sie (Zeichnung!) das Geschäftsmodell nach Wirtz und beschreiben Sie die einzelnen Teilmodelle knapp in Stichpunkten (9 Punkte)

6. Online Marketing

15 Punkte

a) Online Shops

Erläutern Sie in Stichworten die drei Lösungsansätze zum Betrieb eines OnlineShops (4,5 Punkte)

Ansatz	Erläuterung

b) Nennen Sie fünf Auswahlkriterien zum Betrieb eines Webshops (2,5 Punkte)

c) Suchmaschinenoptimierung

Nennen Sie **vier Onsite Faktoren** und beschreiben Sie diese kurz mit einem (syntaktisch korrekten!) Beispiel (6 Punkte)

OnPage-Faktor	Beispiel

d) Email-Marketing

Beschreiben Sie kurz zwei Herausforderungen (Hürden) inklusive Beispiel, die auf ein Unternehmen vor dem Versand von Newslettern zukommen. (2 Punkte)