

Internetanwendungen

Kurzzeichen:

BIAW

Workload:

150 h

Studiensemester:

5. Sem.

Credits:

5

Dauer:

1 Semester

Häufigkeit des Angebots:

Wintersemester

Selbststudium:

90 h

Anzahl Studierende:

Kontaktzeit:

4 SWS / 60 h

Modulnummer:

7276

Prüfungsnummer:

2300

Anteil Abschlussnote [%]:

2,77

Unterrichtssprache:

deutsch

Lehrveranstaltungen:

Seminaristische Vorlesung: 2 SWS/ 30 h, Praktikum: 2 SWS/ 30 h

Lernergebnisse/Kompetenzen:

Die Studierenden kennen die typische Architektur und Funktionsweise einer klassischen Internetanwendung. Sie verstehen die Abläufe in Internetanwendungen und können diese in konkreten Anwendungen bewerten. Die Studierenden kennen die mit dem Betrieb einer Internetanwendung zusammenhängenden Aufgaben. Sie haben einen Überblick zu Geschäftsmodellen auf der Basis von Internetanwendungen erhalten. Die Studierenden können eine einfache Internetanwendung auf der Basis von HTML, CSS, PHP und MySQL erstellen. Sie sind mit einem Content-Management- Werkzeug vertraut und können dieses zur Erstellung einer umfangreichen und praxistauglichen Internetanwendung verwenden.

Inhalte:

- Einführung: Grundlegende Begriffsdefinitionen, Architekturen, Komponenten und deren Zusammenspiel, Methoden zur Konzeption einer Web-Anwendung

- Aufbau und Funktionsweise einer Internetanwendung: Überblick, Aspekte zur Gestaltung des Frontends und deren Umsetzung mit CSS, Backendgestaltung mit PHP und MySQL, Webserver (Funktionsweise und Analysetools)
- Internetanwendungen in der betrieblichen Praxis: Anwendungsgebiete (insbesondere im Wissensmanagement und im E-Business), Sicherheitsaspekte, Kostenbetrachtung
- Geschäftsmodelle im Internet: Aktuelle Ansätze (in den Bereichen E-Commerce, E-Connection, E-Context, E-Content), Chancen Web 2.0

Im ersten Teil des Praktikums erarbeitet jedeR Studierende schritthaltend mit den Inhalten der Vorlesung eine klassische Internetapplikation auf Basis einer WAMP - Architektur (WAMP = Windows-Apache-MySQL-PHP).

In der Mitte des Semesters werden Projektgruppen à fünf Studierenden gebildet. Jede Gruppe bekommt für den zweiten Teil des Semesters die Aufgabe, einen ansprechenden Internetauftritt zu erstellen. Dabei sollen nicht-triviale Funktionalitäten (bspw. Fotogalerie, Newsletter, Forum, Rechtesystem) eingebunden werden. Als technische Basis für diese Aufgabe wird das Content- Management-System Joomla bereit gestellt. Die Ergebnisse der Gruppen werden abschließend präsentiert.

Lehrformen:

Seminaristische Vorlesung mit dem Einsatz von Beamer, Tafel und Metaplanwand. Zur Vorstellung einer realen Internetapplikation und deren Betrieb wird ein Gastdozent eingeladen. Eine Expertin für die künstlerische Gestaltung des Frontends und dessen Wahrnehmung wird eingebunden.

Teilnahmevoraussetzungen:

Bestandene Modulprüfung Informatik 1, Informatik 2 und Informatik Programmierung

Prüfungsformen:

Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulklausur

Verwendung des Moduls: (in Semester-Nr.)

(5) Bachelor Betriebswirtschaftslehre (S)

Stellenwert für die Endnote:

5 / 180: Betriebswirtschaftslehre

Modulbeauftragte/r und Hauptamtlich Lehrende:

Ma. Dipl.-Betriebswirt Malte Wattenberg

Sonstige Informationen:

Literatur:

- Martin Pollakowski: Grundkurs MySQL und PHP; Vieweg+Teubner 2005
- Elisabeth Wetsch: Einstieg in CSS; Galileo Press 2008
- Jörg Krause: Kochbuch PHP 5; Hanser 2005
- Tobias Wassermann; Christian Speer: Joomla! 1.5; Das Praxisbuch; Mitp Verlag; 2008
- Anja Ebersbach et.al.: Joomla!; Das Handbuch für Einsteiger; Galileo Press 2006