



# Neue Online Marketing Instrumente als Chance für den Mittelstand

**Prof. Dr. Ing. Hans Brandt-Pook**  
**Dipl. Betriebswirt (FH) Malte Wattenberg**  
**Hochschule OWL**  
**12. Mai 2009**

# Inhalte

- **Einleitung**
- **Online Marketing Instrumente**
- **Chancen neuer Online Marketing Instrumente**
- **Chancen für den Mittelstand**
- **Aktivitäten im Fachbereich**

# Einleitung

## Def.: Online Marketing

ist die „absatzpolitische Verwendung elektronisch vernetzter Informationsmedien [...], um [...] die Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik mit Hilfe der innovativen Möglichkeiten der Online-Kommunikation marktgerecht zu gestalten.“

Vgl.: Kollmann; E-business Grundlagen; 2007, S. 293



sind alle Marketing-Maßnahmen, die mit Hilfe des Internets erfolgen können.

Vgl.: Wikipedia

## Def.: Online Marketing Instrumente

„nutzen die neuen Möglichkeiten der Online Kommunikation über elektronisch vernetzte Informationstechnologien.“

Vgl.: Kollmann; E-business Grundlagen; 2007, S. 293

# Online Marketing Instrumente

## Gegenüberstellung

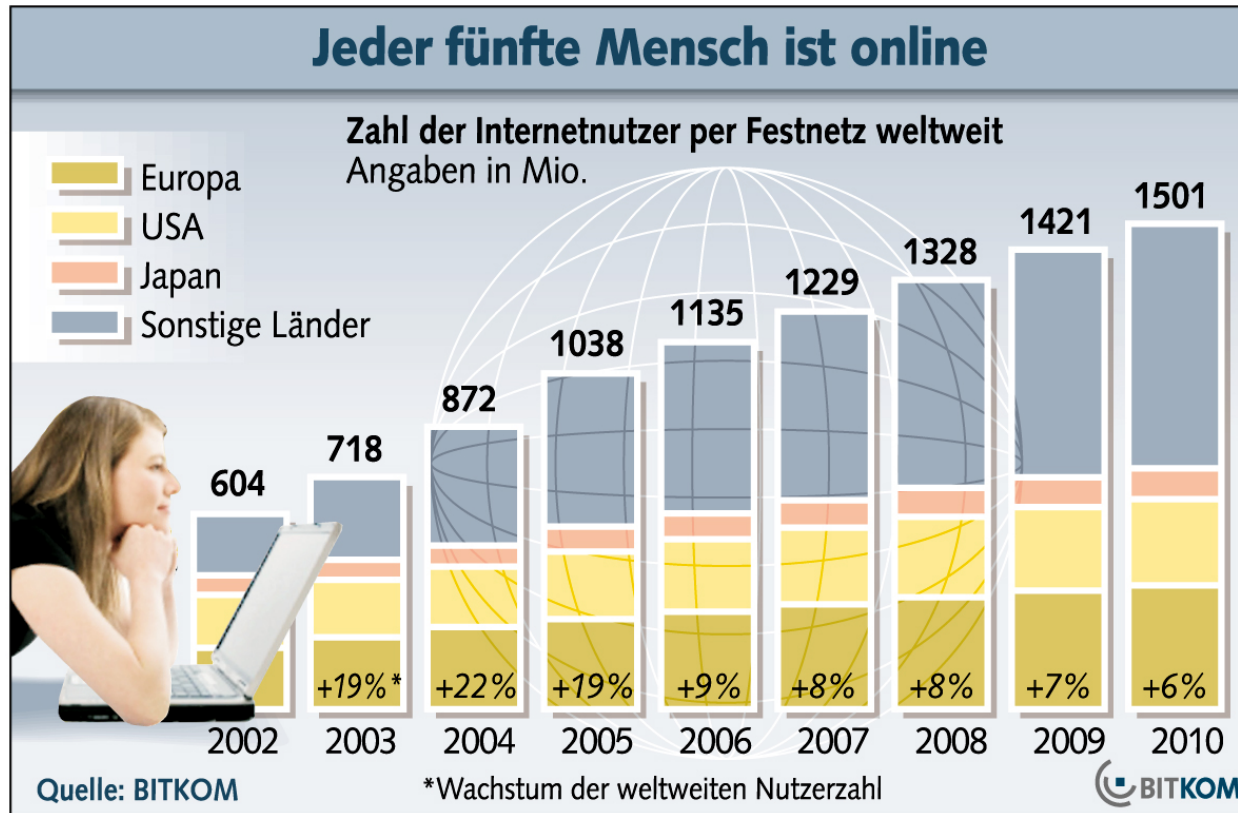
- ➔ Welche Online Marketing Instrumente kennen Sie?
- ➔ Und was sind neue Online Marketing Instrumente?

- ✓ Bannerwerbung
- ✓ E-Mail - Marketing
- ✓ Newsletter
- ✓ Keyword Advertising
- ✓ Suchmaschinenoptimierung

- ? Blogs
- ? Mobile Marketing
- ? Newsfeeds
- ? Twitter

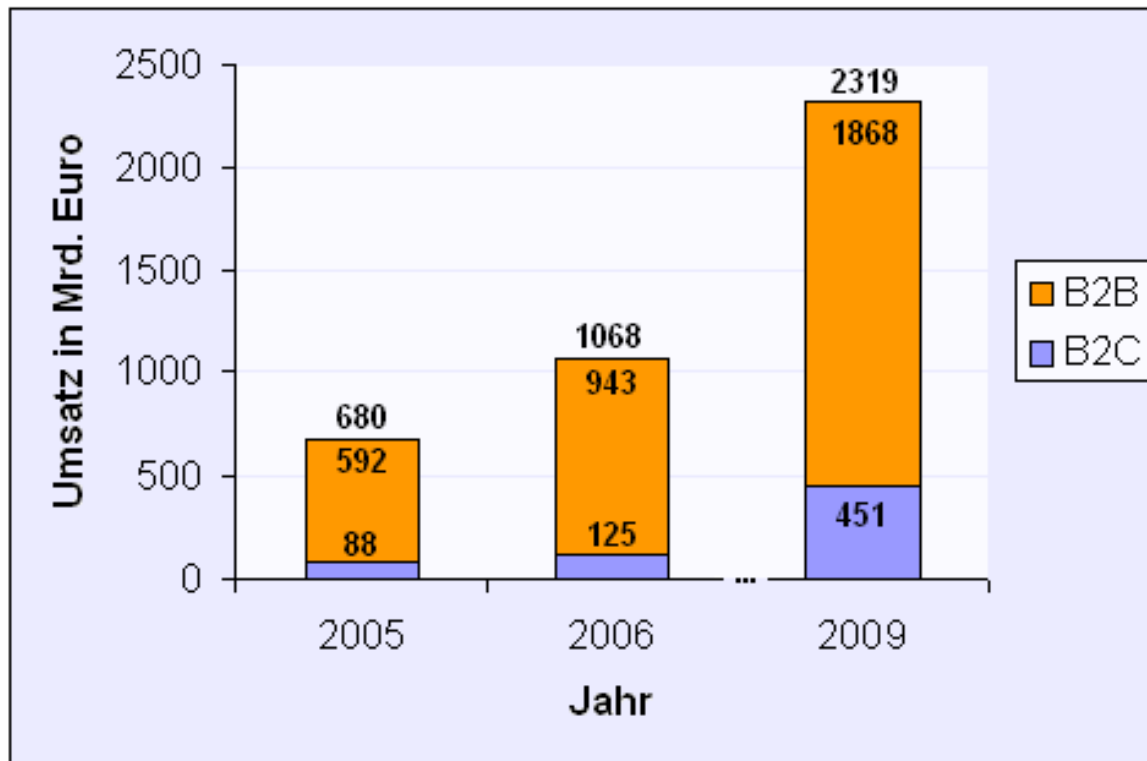
## Entwicklungen im Netz

→ Die Anzahl der Webnutzer und Webseiten steigt rapide an



## Entwicklungen im Netz

→ Steigende Umsätze im E-Commerce



E-Commerce-Umsätze Westeuropa, Quelle: EITO 2005/2006

## Entwicklungen im Netz

- ➔ Neue Techniken und Rechnerleistungen
- ➔ Zunehmende Bandbreite
- ➔ Weltweite Vernetzung
- ➔ Heranwachsen einer mit dem Internet groß gewordenen Generation
- ➔ „Silver Surfer“

## Wandlung zum Web 2.0

→ Was ist Web 2.0 ?



## Wandlung zum Web 2.0

- ➔ Web 2.0 ist keine neue Technik oder Innovation, sondern ein neues Verständnis vom Web
- ➔ „Architektur des Mitwirkens“ (Tim O'Reilly)

## Bedeutung für KMU's

- ➔ Das Internet ist nicht mehr ein reines Informationsmedium, sondern auch ein interaktives Kommunikationsmedium!

# Chancen für den Mittelstand

## Butter bei die Fische

- Was kann der Mittelstand umsetzen an erfolgversprechenden Aktivitäten?



# Chancen für den Mittelstand

## Vorteile von Online Marketing

- Geringe Kosten
- Große Reichweite
- Modernes Image

# Chancen für den Mittelstand

1 2 3 4 5

## Empfehlungen

- Seien Sie sich der neuen Form des Webs bewusst!
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Präsentieren Sie sich auf interessante Weise, interaktiv und multimedial!

# Chancen für den Mittelstand

1 2 3 4 5

## Empfehlungen

- Folgen Sie etablierten Trends im Netz!
  - Einsatz erprobter Techniken
  - Integration moderner Suchsysteme
  - Anpassung an das Mobile Web

# Chancen für den Mittelstand

1 2 3 4 5

## MUST HAVES

### → Suchmaschinenoptimierung

- „Fachbegriff für Maßnahmen, die dazu dienen, dass Webseiten auf den Ergebnisseiten von Suchmaschinen auf höheren Plätzen erscheinen.“
- Besser: Webseitenoptimierung für Suchmaschinen
- Sie müssen gefunden werden!

### → Benutzerorientiertheit, -freundlichkeit (Usability)

- Die Navigation auf Ihrer Seite muss einfach sein
- Der Service muss stimmen
- Ein Einkauf muss einfach und schnell sein

Vgl: Wikipedia; SEO

# Chancen für den Mittelstand

## Die größten Fehler und Risiken

- Es gibt kein Online Marketing
- Die Webseite ist das einzige Tool im Online Marketing
- Sie werden nicht gefunden
- Die Webseite ist langweilig
- Alleiniger Fokus auf das Design

# Aktivitäten im Fachbereich

1 2 3 4 5

## Online Marketing Check-Up

### → Suchmaschinenoptimierung

- Untersuchung Ihrer Webseite auf Mängel und Hinweise auf Lösungswege

### → Benchmarking / Rating

- Rating Ihrer Webseite anhand von erprobten Kriterienkatalogen
- Möglicher Benchmark mit Webseiten der Wettbewerber

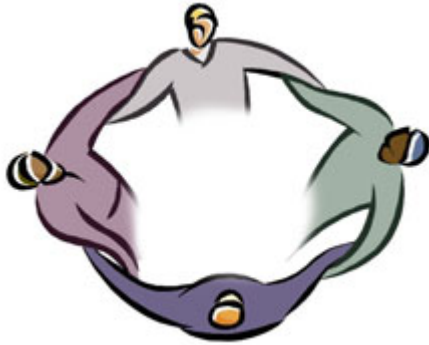


# Aktivitäten im Fachbereich

1 2 3 4 5

## Online Marketing Check-Up

- Expertenbefragung
  - Einbeziehung von angehenden Absolventen zur Beurteilung Ihrer Webseite



## Neue Online Marketing Instrumente als Chance für den Mittelstand

Offene Fragen

**Vielen Dank!**